

Présentation du label PMAC réunissant festivals, saisons et musiciens et groupes de musiciens :

1) Des valeurs communes :

- Proximité avec le public :

Les festivals, saisons et musiciens membres considèrent que la musique étant d'abord un art de l'échange, le public reste et restera toujours l'étalon de leurs programmations, productions et projets.

- Impératif d'excellence :

Les festivals, saisons et musiciens membres considèrent comme indispensable d'éviter de transformer la valeur précédente en un prétexte à faire du nombre au prix d'une dévalorisation de leur public et de la qualité musicale. L'étalon de leurs activités reste le public, et le public mérite l'excellence !

2) Une entraide basée sur la communication :

L'engagement pris par chaque membre consiste à relayer des informations ou des évènements d'un autre membre, à la demande de ce dernier et dans la limite de ses capacités. Chaque membre, dans les moments forts de son activité, profite ainsi de l'impact communicationnel de l'ensemble des membres.

- Une entraide communicationnelle sur le web :

Chaque festival, saison, musicien ou groupe de musiciens membre s'engage à mentionner sur ses supports de communication web les liens dirigeant vers les supports de communication web des autres membres.

- Une entraide communicationnelle sous forme de tractage commun :

Cette entraide concerne les membres organisateurs de concerts, à-savoir les saisons et festivals, ainsi que les musiciens et groupe de musiciens en auto production. Chaque membre s'engage à distribuer lors de ses concerts, en même temps que le programme du concert, des supports de communication papier d'un autre membre situé dans la même région ou dans une région limitrophe, à la demande et au frais de ce dernier. Cette entraide peut aussi se concrétiser par une courte prise de parole d'un représentant du membre-hôte.

3) Pourquoi se réunir sous un label commun ?

- Fort de ces valeurs communes, les festivals, saisons et musiciens membres font reposer une part importante de leurs espoirs de longévité sur un public nombreux. Ceci permet des finances saines, et fournit une occasion valable, selon eux, de solliciter des aides publiques ou privées. L'aspect « communication et publicité » est donc central pour eux.

- Dans le contexte actuel dû à l'épidémie de Covid-19 et au confinement, beaucoup de personnes redécouvrent le prix de la proximité et des émotions véritables. Par ailleurs, la sortie

du confinement donnera à beaucoup une grande envie de se réunir dans de beaux moments artistiques et humains. Il est donc indispensable que le plus grand nombre possible soit mis au courant de la tenue d'événements parfaitement adaptés à leurs besoins.

- Dans le contexte actuel, où une grande partie des événements et institutions majeures du monde musical annoncent leur annulation ou l'arrêt temporaire de leurs activités estivales 2020, il est indispensable de faire savoir au plus grand nombre possible que des institutions plus souples, humbles et flexibles sont en mesure (jusqu'à nouvel ordre) de continuer leurs actions